

IN PARTNERSHIP CON



WWW.TOCONVEY.IT

Formazione Fad Sincrona,  
**live** nelle seguenti giornate  
dalle 14.30 alle 17.30

giornata 1: **14 dicembre 2020**  
giornata 2: **15 dicembre 2020**  
giornata 3: **18 dicembre 2020**  
giornata 4: **14 Gennaio 2021**  
giornata 5: **19 Gennaio 2021**  
giornata 6: **26 Gennaio 2021**  
giornata 7: **2 Febbraio 2021**  
giornata 8: **11 Febbraio 2021**  
(non accreditata ECM)

CON IL PATROCINIO DI

## ⊗ RAZIONALE

In un momento storico nel quale il digitale ha confermato il suo grande valore, assumendo un ruolo centrale nella vita di ciascuno di noi, è importante analizzare le sue sfaccettature e imparare a gestirne le potenzialità in modo efficace.

La capacità di gestione degli strumenti digital acquisisce un valore ancora più importante in ambito medico oncologico.

Il corso "To Convey" si rivolge ai giovani oncologi in un percorso formativo che li guiderà attraverso modalità interattive di gestione dei pazienti, costruzione di relazioni e comunicazione a distanza, management degli strumenti digital di crescita professionale, supportandoli nell'acquisizione e nell'approfondimento delle soft skills utili a padroneggiare i nuovi modelli di comunicazione e organizzazione, in un mondo in continua evoluzione.

## PROGRAMMA SCIENTIFICO

### ⊕ GIORNO 1 - 14 DICEMBRE 2020

COME CAMBIA LA RELAZIONE CON IL PAZIENTE IN ERA COVID-19: EMPATIA, GESTIONE DELLA DISTANZA E NUOVE TECNOLOGIE

Moderatori: L. Del Mastro, G. Graffigna  
Relatore: C. Achilli

- 14:30 • 15:00    Introduzione ai lavori
- 15:00 • 15:15    Comunicare & Parlare: le differenze
- 15:15 • 15:25    Comunicare in modo efficace e persuasivo anche per via digitale
- 15:25 • 15:45    Break
- 15:45 • 15:55    Come trasmettere empatia attraverso lo schermo
- 15:55 • 16:20    Tools comunicativi: l'utilizzo del body language, voce, parola per gestire la distanza
- 16:20 • 16:30    Relazione di aiuto: scambio emotivo-partecipativo
- 16:30 • 16:40    Creare, consolidare la fiducia con il paziente
- 16:40 • 17:20    Capacità di ascolto attivo, instant survey
- 17:20 • 17:30    L'arte di fare domande

### ⊕ GIORNO 2 - 15 DICEMBRE 2020

COME CAMBIA LA RELAZIONE CON IL PAZIENTE IN ERA COVID-19: EMPATIA, GESTIONE DELLA DISTANZA E NUOVE TECNOLOGIE

Moderatori: G. Curigliano, L. Del Mastro, G. Graffigna  
Relatore: C. Achilli

- 14:30 • 14:50    Introduzione ai lavori e riepilogo prima giornata
- 14:50 • 15:05    Gestire le relazioni con intelligenza emotiva
- 15:05 • 15:25    Esercitazione Test «Misurare le emozioni»
- 15:25 • 15:40    Feedback Test
- 15:40 • 15:45    Entrare in sintonia con gli altri: attività di training
- 15:45 • 16:00    Controllare le emozioni vs Riuscire a trasmetterle anche in digitale: balance emozionale
- 16:00 • 16:15    Break
- 16:15 • 16:30    La palestra dei comportamenti
- 16:30 • 16:45    Agire: comportamenti positivi
- 16:45 • 17:00    Assertività al servizio del paziente
- 17:00 • 17:30    Riepilogo seconda giornata e domande conclusive

### ⊕ GIORNO 3 - 18 DICEMBRE 2020

NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI: DIGITALIZZAZIONE E TELEMEDICINA

Moderatori: L. Del Mastro, G. Graffigna  
Relatori: A. Campana, D. Champeaux

- 14:30 • 14:40    Introduzione ai lavori
- 14:40 • 14:55    Strumenti digitali: dalla telemedicina, alle app, ai wearable
- 14:55 • 15:10    Quattro diverse tipologie di telemedicina: teleconsulto, consulti medico-medico, tele-monitoraggio, tele-cooperazione
- 15:10 • 15:25    Gli investimenti nel processo di digitalizzazione in Italia e il piano di Implementazione
- 15:25 • 15:40    Teleconsulto: tecnologie digitali e casi concreti
- 15:40 • 15:50    Tele-monitoraggio: tecnologie digitali e casi concreti
- 15:50 • 16:00    Tele-cooperazione: tecnologie digitali e casi concreti
- 16:15 • 16:30    Telemedicina: opportunità e sviluppi nel mondo (casi studio internazionali)
- 16:30 • 16:35    App e wearable: attuale situazioni e sviluppi futuri
- 16:35 • 16:45    Applicazione della tecnologia digitale per la diagnosi precoce e l'assistenza da remoto

- 16:45 • 17:00 Nuovi dispositivi per la gestione del paziente nelle diverse fasi del trattamento
- 17:00 • 17:15 La medicina di precisione per una corretta valutazione diagnostica e terapeutica in base alle caratteristiche del singolo paziente, unitamente ad una valutazione degli interventi di natura socio-sanitaria e sociale, collegati agli aspetti clino-assistenziali
- 17:15 • 17:30 Riepilogo terza giornata e domande conclusive

### + GIORNO 4 - 14 GENNAIO 2021

#### L'ONCOLOGIA, IL MEDICO E L'IMPORTANZA DEL WEB NEL CONTESTO ATTUALE. STRUMENTI DI DIGITAL MARKETING E PERSONAL BRANDING ONLINE

Moderatori: G. Curigliano, L. Del Mastro, G. Graffigna  
Relatore: P. Guaitani

- 14:30 • 15:00 L'importanza del web e il ruolo di Google
- 15:00 • 16:10 Come essere presenti online: il ruolo del sito web nella strategia di marketing. Desktop site e mobile site
- 16:10 • 16:30 Break
- 16:30 • 17:30 Le opportunità di comunicazione sui motori di ricerca  
Esercitazione collettiva sulle risposte alle recensioni

### + GIORNO 5 - 19 GENNAIO 2021

#### L'ONCOLOGIA, IL MEDICO E L'IMPORTANZA DEL WEB NEL CONTESTO ATTUALE. STRUMENTI DI DIGITAL MARKETING E PERSONAL BRANDING ONLINE - LANCIO DEL LABORATORIO

Moderatori: G. Curigliano, L. Del Mastro, G. Graffigna  
Relatore: P. Guaitani

- 14:30 • 16:10 Come funziona Google, posizionamento e diffusione dei contenuti. Il fenomeno Doctor Google
- 16:10 • 16:30 Break
- 16:30 • 16:45 Patient journey: come intercettare i bisogni dei pazienti
- 16:45 • 17:00 La cura del contenuto per farsi trovare
- 17:00 • 17:30 Esercitazione collettiva sui bisogni degli utenti con Google Trend e altri strumenti Seo

### + GIORNO 6 - 26 GENNAIO 2021

#### I SOCIAL MEDIA: APRIAMOCI AI NUOVI PAZIENTI

Moderatori: G. Curigliano, L. Del Mastro, G. Graffigna  
Relatore: P. Guaitani

- 14:30 • 15:00 Attitudini, personalità e caratteristiche distintive: i paradigmi dell'identità digitale in campo medico
- 15:00 • 16:00 Il ruolo dei social media nelle strategie di comunicazione digitale
- 16:00 • 16:20 Break
- 16:20 • 17:00 I sistemi di messaggistica virtuali per sostenere le interazioni reali e non per sostituirle
- 17:00 • 17:30 Etica delle relazioni: il valore aggiunto dell'evoluzione digitale nello scenario del rapporto medico-paziente; come usare mail, sms e WhatsApp per rapportarsi con i pazienti

### + GIORNO 7 - 2 FEBBRAIO 2021

#### I SOCIAL MEDIA: APRIAMOCI AI NUOVI PAZIENTI RIPRESA DEI TEMI, LANCIO DEL LABORATORIO

Moderatori: G. Curigliano, L. Del Mastro, G. Graffigna  
Relatore: P. Guaitani

- 14:30 • 14:50 I limiti del settore medico/farmaceutico, cosa si può comunicare: privacy e sicurezza
- 14:50 • 15:20 LinkedIn, il valore della presenza digitale per il professionista
- 15:20 • 16:20 L'importanza della presenza attiva per la personal reputation, in Italia e all'estero
- 16:20 • 16:40 Break
- 16:40 • 17:30 Facebook, Instagram: differenze e opportunità  
Esercitazione: analisi collettiva di profili di professionisti

### + GIORNO 8 - 11 FEBBRAIO 2021

#### CONCLUSIONI E SPAZIO ALLE PROPOSTE DEI PARTECIPANTI, CONDIVISIONE E CONFRONTO

Moderatori: G. Curigliano, L. Del Mastro, G. Graffigna  
Relatori: C. Achilli, P. Guaitani

- 14:30 • 15:30 Riepilogo tematiche discusse nelle precedenti giornate, confronto tra i partecipanti
- 15:30 • 16:30 Analisi e condivisione risultati dei temi estrapolati dalla survey
- 16:30 • 17:30 Conclusioni e take home messages del corso



# TO CONVEY

Responsabili Scientifici: G. Curigliano, L. Del Mastro, G. Graffigna

## FACULTY

Claudio Achilli - Executive Consultant, Business Coach, Milano

Alessandro Campana - CIO presso Number1 Logistics Group, Varese

David Champeaux - Accenture UK and Ireland, London

Giuseppe Curigliano - Istituto Europeo di Oncologia, Milano

Lucia Del Mastro - Ospedale San Martino, Genova

Gwendalina Graffigna - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Paolo Guaitani - Comunicazione digitale The Vortex, Milano

**ID ECM:** 120-309725

**Numero partecipanti:** 20

**Ore formative:** 21

**Crediti formativi:** 27

**Discipline accreditate:**

Medico Chirurgo – Oncologia

**Area Tematica:** comunicazione virtuale, utilizzo social come strumento di condivisione e costruzione della reputation e del rapporto con il paziente

**Obiettivo formativo accreditato:** 12 - ASPETTI RELAZIONALI (COMUNICAZIONE INTERNA, ESTERNA, CON PAZIENTE) E UMANIZZAZIONE CURE

**ECM (EDUCAZIONE CONTINUA IN MEDICINA):** Si rende noto che, ai fini dell'acquisizione dei crediti formativi, sono necessari la presenza documentata dalle operazioni tracciate sulla piattaforma ad almeno il 90% della durata complessiva dei lavori e identificazione del professionista, almeno il 75% di risposte corrette al questionario di apprendimento e la compilazione della scheda di qualità percepita. Non sono previste deroghe a tali obblighi. **INFORMAZIONI TECNICHE:** La FAD è visualizzabile con qualsiasi sistema operativo e qualsiasi programma di navigazione internet purché si abbia a disposizione una connessione internet e la disponibilità di un indirizzo e-mail.

Il questionario formativo verrà reso disponibile il 2 Febbraio 2021 sul sito [www.toconvey.it](http://www.toconvey.it). Per acquisire i crediti formativi dovrete compilare il questionario entro 3 giorni dalla pubblicazione (entro e non oltre il 5 febbraio 2021)

Non è previsto alcun costo per l'iscrizione e per la partecipazione all'evento.

Provider e segreteria scientifica

**VYVAMED**

Con la sponsorizzazione  
non condizionante

 **NOVARTIS**